

Intelligente Nutzung des Werbeetats durch Filme und eine clevere Idee



Foto: Local-Monitor

Und Action!

Zeitgemäßes Marketing ist nicht auf Printwerbung mit beachtlichem Streuverlust begrenzt. Eine weitere innovative Möglichkeit ist nunmehr auch für den Mittelstand greifbar geworden – angeboten natürlich aus Schleswig-Holstein. Zwei Steinburger Unternehmen bieten im Bereich Unternehmenspräsentation einen Full-Service an, der bisher nicht möglich erschien. Wie dadurch auch das vielbeschworene Regionalmarketing gestärkt wird, lesen Sie hier.

Die Itzehoer Werbeagentur 3Base und die UNEM-Filmproduktion aus Wilster produzieren Imagefilme, Werbespots und Schulungsfilme auf DVD für Firmen und Industrie. 3D-Visualisierungen veranschaulichen komplexe Sachverhalte. Leistungen, die sonst nur in großen Hamburger oder Berliner Studios mit deutlich höherem Budget produziert werden könnten.

Auf ihrer neuen Plattform „Local-Monitor“ werden Werbefilme von Firmen in kurzen Filmsequenzen mit Bildern aus deren Region eingebettet und auf Bildschirmen an belebten Standorten wie in Baumärkten, Bistros und im Kino präsentiert. Unternehmen betreiben Regionalmarketing und stärken zugleich die eigene Marke. Das Prinzip ist denkbar einfach und wohl gerade deswegen erfolgreich. Vor reinen Werbemedien bleibt heute kaum jemand stehen, vor Bildern seiner Region präsentiert in HDTV aber schon! Bereits während der Pilotphase wurden Rückläufe von den Unternehmen verzeichnet.

Schleswig-Holstein ist voller interessanter Unternehmen mit innovativen Produkten. Hier erschließt sich ein dankbarer Markt. Es geht aber auch um Handel, Handwerk und Kleinbetriebe, die auf ein wirksames Werbemittel wie den Messofilm oder eben auf die

verteilten Standorte des Local-Monitor mit hohen Kontaktzahlen setzen. 25tsd. Zuschauer pro Woche für ein Viertel des üblichen Anzeigenpreises. Ein Mehrwert, der anders nicht zu erreichen ist. Vom Imagegewinn, der nicht zu beziffern ist, ganz abgesehen und dass bereits mit einem kleinen Werbebudget.

Ein Matratzenhersteller aus Fedderingen konnte die Investition in einen Film bereits nach der ersten Vorführung auf einer Fachmesse durch Aufträge amortisieren.

Die Filme werden durch Lichtsetzung und Regieanweisungen professionell inszeniert – vom 29 Sekunden Werbespot bis zum zehn Minuten Imagefilm. Kameras auf Kran und Kamerawagen nehmen bis zu drei Tage lang die Abläufe auf. Profi-Sprecher und Schauspieler vermitteln die gewünschte Botschaft. Den Feinschliff gibt ein eigens komponiertes Musikstück. – Nichts wirkt prägender als ein bewegtes Bild.

Wer sich von der Qualität der Image-, Werbe- und Messfilme überzeugen möchte, findet den Local-Monitor z. B. in Itzehoe, Marne, Heide oder unter www.local-monitor.de. Dort zeigen gerade Mittelständler wie stark die Region Schleswig-Holstein wirklich sein kann. Natürlich bereits in HDTV mit einem gestochen scharfen Bild.

Kontakt:

Local-Monitor/3Base GbR
Webdesign, Marketing
Viktoriastr. 27, 25524 Itzehoe
Telefon: (04821) 407078-0
www.local-monitor.de